

Návrh

VŠEOBECNE ZÁVÄZNÉ NARIADENIE OBCE Lehnice č. .../2025

o podmienkach a pravidlách prevádzkovania reklamných, informačných a propagačných zariadení a reklama v informačných, reklamných a propagačných materiáloch

Obecné zastupiteľstvo obce Lehnice, na základe § 6 zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov a podľa zákona č. 25/2025 Z. z. stavebný zákon a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, sa uznieslo na tomto všeobecne záväznom nariadení.

Čl. 1

Predmet úpravy

1. Toto všeobecne záväzné nariadenie upravuje podmienky a pravidlá prevádzkovania reklamných, informačných a propagačných zariadení (ďalej len „reklamné zariadenia“) a tiež podmienky umiestňovania reklamných, informačných a propagačných materiálov (ďalej len „reklamné materiály“) umiestnených na území obce Lehnice.

Čl. 2

Účel a predmet

1. Účelom a predmetom tohto nariadenia je:
 - a) zabezpečiť jednotný postup pri povoľovaní, umiestňovaní a odstraňovaní reklamných, informačných a propagačných zariadení na území obce,
 - b) vymedziť práva a povinnosti všetkých subjektov v procese umiestňovania a odstraňovania reklamných, informačných a propagačných zariadení a materiálov,
 - c) určiť povinnosť dodržiavať toto nariadenie pre všetky právnické a fyzické osoby, ktoré majú záujem umiestniť reklamné zariadenie na území obce,
 - d) stanoviť pravidlá pre všetky informačné, reklamné a propagačné zariadenia umiestňované na území obce vymedzenom platnou katastrálnou hranicou.

Čl. 3

Vymedzenie základných pojmov

1. **Reklamná stavba** je stavebná konštrukcia s informačnou plochou najviac 20 m², ktorá je pevne spojená so zemou alebo inou stavbou a ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných alebo iných informácií viditeľných z verejných priestranstiev.
2. **Iné informačné, reklamné a propagačné zariadenie** je akýkoľvek nosič, objekt, maľba, prenosné zariadenie alebo produkt s plochou do 20 m² obsahujúci textové, obrazové alebo iné grafické reklamné informácie s cieľom propagovať produkt, službu alebo podujatie.
3. **Reklamné informácie** sú textové, obrazové alebo grafické informácie sprostredkujúce priamu alebo nepriamu ponuku produktov alebo služieb s cieľom ich uplatnenia na trhu.
4. **Propagačné informácie** sú textové, obrazové alebo grafické informácie upozorňujúce na konanie kultúrnych, športových, spoločenských podujatí alebo zhromaždení podľa osobitného predpisu.
5. **Navigačné informácie** sú údaje o dostupnosti alebo vzdialenosti určitej lokality, objektu, inštitúcie alebo podnikateľského subjektu.
6. **Umiestňovanie** je akýkoľvek technický alebo iný postup, ktorým je reklamná stavba alebo zariadenie pevne spojené alebo voľne postavené na pozemku, stavbe, miestnej komunikácii, chodníku alebo ceste.

7. Reklamou nie je:

- a) označenie sídla, trvalého pobytu, prevádzkarne alebo organizačnej zložky právnickej alebo fyzickej osoby obchodným menom,
- b) označenie listov a obálok obchodným menom alebo ochrannou známkou,
- c) označenie produktov alebo obalov povinnými údajmi podľa osobitných predpisov,
- d) zverejnenie výročných správ, účtovných uzávierok a iných zákonom požadovaných informácií,
- e) označenie majetku obce erbom alebo názvom obce.

Čl. 4

Umiestňovanie reklamných zariadení

1. Reklamné zariadenia možno umiestňovať na stavbách, budovách, oplateniach, stĺpoch verejného osvetlenia a v blízkosti komunikácií II. a III. triedy na celom území obce, ak osobitné predpisy alebo toto nariadenie neustanovujú inak.
2. Ak sa zariadenie umiestňuje na obecný majetok, je potrebné uzatvoriť nájomnú zmluvu s obcou. Bez nájomnej zmluvy povolenie nebude vydané.
3. Umiestnením zariadenia nesmie dôjsť k narušeniu vzhľadu obce alebo krajiny, ohrozeniu bezpečnosti, zhoršeniu rozhl'adu na komunikáciách ani k nadmernému obťažovaniu okolia hlukom či svetlom.
4. Reklamné zariadenia nesmú vytvárať prekážky pre osoby s obmedzenou schopnosťou pohybu a orientácie.
5. Zariadenia na budovách musia rešpektovať architektonický charakter objektu, byť esteticky začlenené do prostredia a nesmú rušiť základné členenie priečelia. Zariadenia umiestnené vedľa seba musia mať jednotný rozmer a materiálové vyhotovenie.
6. Reklamné zariadenia pri komunikáciách možno umiestniť len mimo prejazdneho profilu cesty a so súhlasom cestného správneho orgánu.
7. Na oplatenie možno umiestniť len zariadenia súvisiace s prevádzkarňou alebo činnosťou nachádzajúcou sa v oplatenom priestore.
8. Na stĺpoch verejného osvetlenia možno umiestniť zariadenia s max. rozmermi 800 × 1200 mm, spodná hrana musí byť minimálne 3 m nad terénom a na jeden stĺp je povolené len jedno zariadenie.
9. Umiestnenie zariadenia je možné až po vydaní povolenia príslušným orgánom.
10. Prenosné zariadenia môžu obsahovať len reklamné a propagačné informácie.
11. Reklamné zariadenia sa nesmú umiestňovať:
 - a) na cintorínoch, kultových a pohrebných stavbách a v ich okruhu do 50 m,
 - b) na zariadeniach ciest, telekomunikačných a energetických stĺpoch (okrem povolených navigačných zariadení),
 - c) v blízkosti dopravných značiek a signalizácie,
 - d) na zeleni.
12. Za reklamné zariadenia sa nepovažujú označenia vyplývajúce z vyšších právnych noriem (napr. národná kultúrna pamiatka).
13. Toto nariadenie sa nevzťahuje na oznamy a informácie orgánov štátnej správy a samosprávy určené na všeobecnú informovanosť občanov.

Čl. 5

Povoľovanie reklamných zariadení

1. Povolenie vydáva obec na základe žiadosti vlastníka nehnuteľnosti alebo vlastníka reklamného zariadenia so súhlasom vlastníka pozemku/stavby.
2. Povolenie sa vydáva na dobu určitú, najviac na 4 roky, s možnosťou predĺženia o ďalšie obdobie do 4 rokov.
3. Povolenie musí obsahovať:
 - a) povinnosť rešpektovať stanoviská dotknutých orgánov,
 - b) podmienky údržby,
 - c) dobu platnosti,
 - d) ustanovenia o odstránení zariadenia po skončení platnosti,
 - e) špecifické podmienky prevádzkovania zariadenia.
14. Vlastník alebo prevádzkovateľ je povinný:
 - a) mať platné povolenie,
 - b) oznámiť ukončenie montáže,
 - c) udržiavať zariadenie v technicky a esteticky vyhovujúcom stave,
 - d) zmeny realizovať len so súhlasom obce,
 - e) odstrániť zariadenie po skončení povolenia,
 - f) znášať náklady na odstránenie nepovoleného zariadenia,
 - g) označiť zariadenie menom a kontaktnými údajmi.
15. Prenájom zariadenia iným osobám na reklamné účely je možný len v súlade s povolením.

Čl. 7

Žiadosť o reklamu

1. Žiadosť musí obsahovať:
 - a) druh, účel, miesto a dobu umiestnenia zariadenia,
 - b) označenie nehnuteľnosti alebo hnuteľnosti,
 - c) doklad o vlastníctve alebo súhlas vlastníka,
 - d) stanoviská dotknutých orgánov,
 - e) zjednodušenú projektovú dokumentáciu s popisom umiestnenia, technickým riešením a estetickým začlenením,
 - f) písomný súhlas s odstránením zariadenia obcou po skončení povolenia.

Čl. 8

Vyjadrenia kompetentných orgánov a inštitúcií

1. Na umiestnenie reklamného zariadenia je potrebné povolenie obce.
2. Pri komunikáciách alebo stĺpoch verejného osvetlenia je potrebný súhlas obce.
3. V ochrannom pásme komunikácií sa vyžaduje vyjadrenie cestného správneho orgánu a správcu komunikácie.
4. Ak zariadenie môže ovplyvniť bezpečnosť premávky, vyžaduje sa stanovisko MV SR – PZ.
5. Pri umiestnení na stĺpy alebo stožiare je potrebné stanovisko správcu.

6. Ak to ustanovuje osobitný predpis, vyžaduje sa aj súhlas ďalších orgánov alebo inštitúcií.

Čl. 9

Užívanie zariadení

1. Zariadenia možno používať len na účel uvedený v povolení; zmena účelu je možná len so súhlasom obce a príslušných orgánov.
2. Obsah zariadení musí byť v súlade s platnými právnymi predpismi, najmä zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame, zákonom č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a zákonom č. 445/1990 Zb., ktorým sa upravujú podmienky predaja a rozširovania tlače a iných vecí spôsobilých ohroziť mravnosť
3. Zakazuje sa propagácia:
 - a) tabakových výrobkov,
 - b) alkoholických nápojov v rozpore so zákonom,
 - c) drog a omamných látok,
 - d) obsahu ohrozujúceho mravnú výchovu mládeže,
 - e) výrobkov poškodzujúcich zdravie alebo životné prostredie bez zreteľného upozornenia.

Čl. 10

Údržba a odstraňovanie zariadení

1. Vlastník je povinný udržiavať zariadenie v bezpečnom a funkčnom stave.
2. Ak povinnosť nesplní, obec mu môže uložiť lehotu na nápravu.
3. Náklady na údržbu znáša vlastník.
4. Obec môže nariadiť odstránenie zariadenia, ak je poškodené, nepovolené alebo v rozpore s povolením.
5. Dodatočné povolenie je možné len v prípade, ak nie je v rozpore so záujmami obce.
6. Po ukončení účelu musí byť zariadenie bezodkladne odstránené.
7. Náklady na odstránenie znáša zriaďovateľ alebo vlastník.

Čl. 11

Poplatky

1. Vydanie povolenia je spoplatnené sumou 10 €.
2. Sadzby za reklamné plochy sú stanovené podľa veľkosti a typu zariadenia:
 - Reklamné stavby a plochy:
 - do 0,5 m² – 50 €/rok
 - 0,5 m² – 1,2 m² – 100 €/rok
 - 1,2 m² – 6 m² – 200 €/rok
 - nad 6 m² (okrem billboardov) – 1000 €/rok
 - Tabule na stĺpy VO:

- do 0,5 m² – 50 €/rok
 - 0,5 × 1,2 m² – 100 €/rok
 - Viacúčelové zariadenia (lavičky, kvetináče, pilóny) – 100 €/rok
 - Billboardy max. 5,1 × 2,4 m – 1000 €/rok
 - Plagátové tabule, vitríny, prenosné prefabrikáty – 10 €/rok
 - Mobilné zariadenia (A-stojany, beach flag, prenosné billboardy) – 210 €/rok
 - Reklama na webovom sídle obce – 150 € ročne.
3. Rovnaká sadzba platí aj pri umiestnení kratšom ako jeden rok.
4. Od poplatkov sú oslobodené:
- a) zariadenia slúžiace verejnej bezpečnosti a označeniu,
 - b) pouličné a neziskové dekorácie,
 - c) výklady a vnútorné reklamné plochy,
 - d) zariadenia v uzatvorených priestoroch,
 - e) označenie prevádzky a stavby podľa podmienok nariadenia,
 - f) organizácie v zriaďovateľskej pôsobnosti obce Lehnice alebo v ktorých má obec majetkový podiel.

Čl. 12

Priestupky a sankcie

1. Priestupku sa dopustí ten, kto:
- a) umiestni zariadenie bez povolenia,
 - b) zrealizuje zariadenie v rozpore s povolením,
 - c) neudržiava zariadenie,
 - d) užíva zariadenie v rozpore s povolením,
 - e) neodstráni zariadenie v stanovenej lehote,
 - f) poruší stavebný zákon,
 - g) neoznačí zariadenie menom a kontaktnými údajmi.
2. Za porušenia budú uložené sankcie podľa zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní a zákona č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov.

Čl. 13

Kontrola dodržiavania VZN

1. Kontrolu dodržiavania tohto VZN vykonávajú:
- a) starosta obce,
 - b) poverení zamestnanci obecného úradu,
 - c) poslanci obecného zastupiteľstva,
 - d) prípadne iné orgány v súlade s platnou legislatívou.

Čl. 14

Reklama v informačných, reklamných a propagačných materiáloch

1. Obec Lehnice, alebo organizácie v jej pôsobnosti alebo organizácie v ktorých má obec majetkový podiel vydávajú vlastné informačné, reklamné a propagačné materiály, ktoré slúžia na informovanie občanov o aktuálnom dianí v obci.
2. V týchto materiáloch je možné zverejňovať komerčné reklamy, ktoré propagujú podnikateľské aktivity, tovary a služby, a tiež nekomerčné oznámenia, ako sú pozvánky, blahoželanía, poďakovania či nekrológy.
3. Za zverejnenie komerčnej reklamy sa určuje poplatok podľa prílohy č. 1.
4. Podklady na zverejnenie reklamy je poplatník povinný doručiť na obecný úrad vopred pred termínom uzávierky informačného, reklamného a propagačného materiálu.
5. Poplatok musí byť uhradený vopred.
6. Od poplatku môže byť oslobodená reklama alebo oznam subjektov so sídlom v obci, ktoré vykonávajú činnosť v prospech verejnosti, ako sú školy, folklórne súbory, dobrovoľní hasiči alebo organizácie špecifikované v bode 1. tohto článku. O oslobodení od poplatku rozhoduje starosta alebo ním poverená osoba.
7. Obec si vyhradzuje právo odmietnuť zverejnenie reklamy, ktorá je v rozpore so zákonom, dobrými mravmi alebo záujmami obce. Obec môže upraviť rozsah alebo formu reklamy, ak to vyžadujú technické alebo kapacitné možnosti informačného, reklamného a propagačného materiálu.

Čl. 15

Záverečné ustanovenia

1. Toto všeobecne záväzné nariadenie bolo schválené Obecným zastupiteľstvom obce Lehnice dňa uznesením č. .../2025
2. Toto VZN nadobúda účinnosť dňom

V Lehniciach

Príloha č. 1

A. Poplatky za zverejnenie komerčnej plnofarebnej reklamy

- | | |
|--|-------------|
| 1) za reklamu na formáte A6 predstavuje sumu | 25,00 eur |
| 2) za reklamu na formáte A5 predstavuje sumu | 50,00 eur |
| 3) za reklamu na formáte A4 predstavuje sumu | 100,00 eur. |

B. Za zverejnenie nekomerčných oznámení

- | | |
|--|------------|
| 1) za zverejnenie nekomerčných oznámení vo formáte A6 predstavuje sumu | 10,00 eur |
| 2) za zverejnenie nekomerčných oznámení vo formáte A5 predstavuje sumu | 10,00 eur |
| 3) za zverejnenie nekomerčných oznámení vo formáte A4 predstavuje sumu | 10,00 eur. |